

PAESAGGI, MANIFATTURE, CULTURE: IL "PANORAMA" DELLA BELLEZZA ITALIANA

Per EXPO2015, privato e pubblico fanno sistema in nome della Bellezza: nasce Panorama, la video-installazione che racconta l'unicità italiana in 15 minuti.

Milano, 21 aprile 2015 - In concomitanza con Expo, l'Italia verrà messa in scena da Panorama, una video installazione unica nel suo genere, che mostrerà la bellezza della natura, della cultura e della manifattura del Bel Paese.

Panorama sarà aperto gratuitamente al pubblico dal 21 maggio al 31 ottobre 2015 in Piazza Gae Aulenti, luogo diventato ormai simbolo della Milano del futuro.

Panorama è frutto di una collaborazione senza precedenti tra le principali realtà rappresentative delle industrie culturali e creative italiane – **Fondazione Altagamma, Camera Nazionale della Moda Italiana e Salone del Mobile Milano** – e alcuni prestigiosi enti istituzionali: **Ministero dello Sviluppo Economico, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, ICE, SIMEST, Comune di Milano e Camera di Commercio di Milano**. Un progetto di sistema che testimonia la volontà e la capacità di fare squadra in momenti di rilievo per il Paese.

Con la sua struttura ottagonale in legno color antracite del diametro di 25 metri, Panorama è uno spazio immersivo di 350 mq con pareti circolari alte 5 metri sulle quali sarà proiettato un cortometraggio di 15 minuti che inviterà i cittadini e i visitatori di EXPO a vivere una straordinaria esperienza multisensoriale.

Panorama è un'opera che racconta per immagini le radici dell'industria culturale e creativa italiana rappresentata dalla moda, dal design, dall'enogastronomia, dalla gioielleria, dai motori, dalla nautica e altro ancora. Un comparto che impiega 500.000 addetti ed esporta in media il 50% dei propri prodotti e che rappresenta, grazie al primato di più di 6.000 negozi monomarca in oltre cento paesi, il più importante ambasciatore dello stile di vita italiano nel mondo.

Realizzato con tecnologia Immersive Media ad alta definizione e a 360°, il filmato è stato girato in un esclusivo Grand Tour lungo tutta la Penisola con l'utilizzo di droni e dunque offrendo una visione inedita dell'Italia. Il cortometraggio sarà accompagnato da una colonna sonora che trasporterà il visitatore in un viaggio nella magia della bellezza.

“Questo progetto racconta in pochi minuti le meraviglie e le bellezze dell'Italia con una visione culturale omogenea” afferma l'ideatore e regista del progetto **Davide Rampello**, *“la parola Panorama, dal greco Pan (“tutto”) e Horama (“vista, spettacolo”) indicava in origine i Panorami ottocenteschi che furono creati proprio nelle prime esposizioni universali ed è stata scelta per sottolineare lo spirito di un'iniziativa che vuole mostrare tutto il meglio dell'Italia”*.

Panorama vuole stimolare l'osservatore a pensare una visione unitaria della bellezza, frutto del lavoro e di una sapienza artigianale e manifatturiera che, partendo dalle botteghe, dalle corporazioni delle arti e dei mestieri, ha dato vita in Italia alle più avanzate e sofisticate realtà produttive del mondo.

Il video, riadattato nel formato, resterà a disposizione delle Istituzioni ed è pensato come un formidabile strumento di storytelling e promozione del Sistema Paese.

“Come Ministero dello Sviluppo Economico, non abbiamo esitato a supportare il progetto Panorama, che si sposa perfettamente con quella strategia che vuole comunicare l'unicità del nostro paese e raccontarne la modernità culturale ed economica” ha dichiarato il **Vice Ministro Carlo Calenda**. *“Il progetto testimonia la vitalità della nostra industria creativa, un settore in grado di coniugare la tecnologia con la nostra eccezionale eredità culturale. Continuiamo così un percorso iniziato con la campagna Extraordinary Commonplace, che ha riscosso un grande successo mediatico e punta a rimuovere quei luoghi comuni che ritraggono l'Italia come un ambiente poco aperto all'innovazione economica e sociale. Panorama è anche un esempio di collaborazione tra pubblico e privato per la promozione dell'eccellenza italiana che può rappresentare un modello per il futuro”*.

“Siamo lieti – ha sottolineato **Riccardo Maria Monti, Presidente dell'Agenzia**

ICE – di aver fornito il nostro fattivo supporto a questa iniziativa. Il Made in Italy costituisce anche una ricchezza immateriale che va oltre i prodotti che attualmente lo rappresentano e in cui troviamo in maniera stratificata l'essenza della cultura italiana fatta di storia, esperienza e identità. Con questa installazione si riesce a valorizzare appieno proprio questi collegamenti materiali e immateriali che caratterizzano le produzioni italiane”.

“Siamo lieti di aver offerto il nostro contributo alla realizzazione di questo importante progetto ove le istituzioni pubbliche e private fanno squadra per esaltare insieme la bellezza e la grandezza del nostro Paese” aggiunge **Massimo D'Aiuto, Amministratore Delegato di SIMEST**. “Un unico filo conduttore che supera ogni barriera in nome di quelli che da sempre sono i requisiti che caratterizzano l'eccellenza del nostro Made in Italy: la bellezza, l'arte, la storia e l'ingegno”.

“Expo sta imprimendo una accelerazione alla dimensione globale di Milano e dell'Italia. Come dimostra un'indagine della Camera di Commercio di Milano attraverso VFB nei primi mesi del 2015 il numero medio di menzioni in rete su Expo nel mondo segna +312% raggiungendo quasi i 62mila commenti nel solo mese di febbraio e superando i 3mila commenti al giorno nel mese di marzo. Un interesse forte soprattutto in Paesi come Stati Uniti, UK, Olanda, Canada, Russia, Giappone e Cina e che parla inglese nell'83% dei casi” sottolinea **Erica Corti, membro di Giunta della Camera di Commercio di Milano**. “In questo contesto il progetto Panorama rafforza la comunicazione delle eccellenze e delle bellezze italiane attraverso una via innovativa destinata a valorizzare e promuovere nel mondo il Made in Italy e il Made in Milan”.

“Un'iniziativa che testimonia, al di là dei luoghi comuni, la volontà e la capacità del sistema del Made in Italy di fare squadra su obiettivi di visibilità e promozione condivisi, in momenti di rilievo per il Paese, come Expo, proponendo un modello di cooperazione tra pubblico e privato competitivo e vincente per i nostri settori produttivi di punta”. Così l'**Assessore alle Politiche del Lavoro, Sviluppo economico, Moda e Design Cristina Tajani** che prosegue: “Un progetto che vede in Milano la sua collocazione ideale e che non è solo un'installazione ma uno strumento di promozione della bellezza dell'Italia all'estero, di storytelling e valorizzazione del intero Sistema Paese”.

“La valorizzazione dell’immagine del nostro Paese attraverso la bellezza e la sua industria culturale e creativa, ambasciatrice dell’Italia nel mondo, è un imperativo strategico. Panorama risponde a questi obiettivi attraverso una straordinaria operazione di sistema e di storytelling” dichiara **Andrea Illy, Presidente di Fondazione Altagamma**. *“Nei suoi tremila anni di storia l’Italia ha infatti sedimentato un incalcolabile patrimonio di bellezza artistica e paesaggistica che continua ancora oggi e continuerà per sempre a ispirare la creatività e i mestieri, regalando al Bel Paese un incolmabile vantaggio competitivo”*.

“Credo che l’Italia sia una Repubblica fondata sull’estetica” aggiunge **Carlo Capasa, Presidente di Camera Nazionale della Moda Italiana**. *“Del resto, siamo capaci di coniugare l’artigianato con la tecnologia, la ricerca con la tradizione, l’efficienza con la creatività. Tutto ciò, sancisce l’unicità del nostro Paese che ha trasformato il “bello” in sistema. La Camera Nazionale della Moda Italiana, con i suoi straordinari associati, è il primo ambasciatore di tanta bellezza ed innovazione e non poteva non partecipare ad un’iniziativa il cui filo conduttore è il racconto di quelle radici estetiche che ci rendono un Paese unico. È “bello” che questo racconto sia fatto a più voci, a testimonianza che fare sistema, mettere insieme pubblico e privato può servire a realizzare dei buoni progetti”*.

“Panorama è un progetto strategico di sistema che consente di rappresentare ad un pubblico internazionale il meglio del saper fare italiano” afferma **Roberto Snaidero, Presidente del Salone del Mobile Milano**. *“Abbiamo da subito condiviso la proposta creativa di Davide Rampello unendoci alla Camera Nazionale della Moda Italiana e al sistema rappresentato da Altagamma e siamo fiduciosi che questo progetto possa offrire davvero una visione globale delle nostre eccellenze. Panorama apre poco dopo il Salone del Mobile che è già la nostra massima espressione di bellezza del design e diventa, nel cuore di Expo la prosecuzione ideale di questa nostra rappresentazione insieme a moda e food di un’Italia creativa, che affonda radici nella cultura e che guarda al futuro con capacità di innovare continuamente presentandosi con positività ai mercati di tutto il mondo”*.

panorama

Partner	Ministero dello Sviluppo Economico, ICE, SIMEST, Camera di Commercio di Milano, Comune di Milano, Fondazione Altagamma, Camera Nazionale della Moda Italiana, Salone del Mobile Milano.
Patrocinato da	EXPO2015
In collaborazione con	Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo
Sponsor	Terra Moretti / Moretti Costruzioni Building on human values
Ideazione e regia	Davide Rampello
Progetto architettonico:	Alessandro Colombo, Studio Cerri & Associati
Hanno collaborato	Brightly (website Panorama), FAI, Archivio Fotografico Scala, Touring Club Italia.
Sito (online dal 20 maggio)	www.panoramaitaly2015.com
Press Contact	Karla Otto Paola Giannini paola.giannini@karlaotto.com +39 02 65569826 Cristina Pazzi cristina.pazzi@karlaotto.com +39 02 65569824 Nathaniel Lee nathaniel.lee@karlaotto.com +39 02 65569862
Link per materiale stampa	http://we.tl/VH8FSo1q8A

Partner



In collaborazione con



Sponsor unico

